

Eesti innovatsioonipesade ideetalgute LÄHTEÜLESANNE

Ideetalgute eesmärgiks on valitud Eesti välisesinduste juurde plaanitavate innovatsioonipesade ehk teisisõnu avatud Eesti esitluskeskuste sisustamise kontseptsiooni loomine. Eesti innovatsioonipesad täiendavad Eesti välisesindusi esindusruumidega, kuhu loodud terviklik sisu ja kujunduse kontseptsioon tutvustab Eestis loodud innovatsiooni, keskendudes ettevõtete nüüdisaegsete toodete või teenuste tutvustamisele ning kajastades ka kultuurivaldkonna (teater, kino, muusika, kunst, kirjandus jms) uuendusi, tuleviku toitu või turismi.

Innovatsioonipesade eesmärk

- tekitada välisinvestorite, -koostööpartnerite, -ettevõtete kui ka turistide huvi innovatsioonipesades nähtavate lahenduste ning nende toel üldisemalt Eesti riigi vastu;
- tutvustada ja toetada nii Eesti ettevõtjate kui kultuurivaldkonna esindajate läbilööki sihtriikides.

Innovatsioonipesade sihtrühmad sihtriikides

- potentsiaalsed koostööpartnerid või kliendid innovatsioonipesades esitletud lahendustele ja loominguks;
- potentsiaalsed välisinvestorid;
- ürituste korraldajad;
- Eesti päritolu kohalikud ettevõtted;
- Eesti vastu huvi tundvad kohalikud ettevõtted ja eraisikud.

Ideetalgutel lahendab iga meeskond ühe loodava innovatsioonipesa kontseptsiooni valikus olevatest sihtlinnadest (Riia, London, Berliin, Abu Dhabi, Toronto, Soul, Tokyo, Nairobi ja Singapur), pidades sealjuures sihtrühmana silmas nii ettevõtet või investorit, kes võiks Eestis äri ajada kui eraisikut, kes võiks Eestit külastada turistina. Sealjuures tuleb iga innovatsioonipesa kontseptsiooni väljatöötamisel rõhutada digiriigi kuvandit, arvestada e-esitluskeskuse [olemasolevaid infomaterjale](#) ja promoda Eestit kui turismi sihtkohta, kaasaegse kultuuri loomise kohta, tuleviku toidu teerajajat.

1. Kontseptsiooni loomisel vastamist vajavad küsimused

INNOVATSIOONIPESA EESMÄRKIDE SAAVUTAMINE

- Millised Eestit atraktiivse, ainulaadse ja innovaatilisena kujutavad lahendused, teenused, sündmused vms võiksid innovatsioonipesas eksponeeritud olla?
- Milliste valdkondade Eesti ettevõtetel võiks olla konkreetses sihtriigis ärilist potentsiaali?
- Kuidas võimalikult paljusid Eestit reklaamivaid ettevõtteid eksponeerida? Kuidas seda teha sektorite üleselt?
- Millised funktsioonid võiksid innovatsioonipesal olla külastava investori või koostööpartneri jaoks?
- Millised funktsioonid võiksid innovatsioonipesal olla eksportiva ettevõtja jaoks?
- Kuidas esitleda lahendusi investoritele ja ettevõtjatele, aga ka eraisikutele atraktiivselt ja meeldejäädvalt?

INNOVATSIOONIPESA RUUM ja ASUKOHT

Kuna Välisministeerium ei ole veel tulevase ruume välja valinud (välja arvatud Riias, Soulis, kus ruumid on olemas), on osalejatel võimalus olla ruumi kujundamisel vabam ja loomingulisem. Võimalusel tuleb luua lahendus, mida saab kasutada eri suuruses ruumides.

- Milline ja kui suur peab teie nägemuses olema innovatsioonipesa? (v.a Riia, Soul, kus on ruumid juba olemas)

- Kuhu tuleb innovatsioonipesa sihtlinnas luua maksimaalse nähtavuse saavutamiseks (milline linnaosa või tänav või hoone ja miks just sinna)? (v.a Riia, Soul, kus on ruumid juba olemas)
- Milline peab olema innovatsioonipesa funktsionaalsus? Lähimõeldud ja mitme funktsiooniga ruumid, kus lisaks Eesti innovatsiooni tutvustamisele saab korraldada ka kohtumisi, vastuvõtte, näitusi, etendusi, tootesitlusi jms.
- Millised peavad olema ruumi tehnilised omadused?
- Ruumilahendus, materjalide kasutamine, keskkonnasäästlikkus?

INNOVATSIOONIPESA TURUNDUS

- Mida pakutakse juhuslikule möödujale - miks ta peaks innovatsioonipesasse sisse astuma?
- Millega paistame silma ja jääme meelde teiste riikide seas?
- Kas innovatsioonipesad on kõik ühte nägu või riigiti erinevad?
- Mis oleks innovatsioonipesa nimi? Nimi võib olla sobilik kõigi innovatsioonipesade nimetamiseks, aga võib välja pakkuda ka konkreetse sihtriigis/linnas oleva innovatsioonipesa nime.

INNOVATSIOONIPESA JÄTKUSUUTLIK TOIMIMINE

- Innovatsioonipesa mehitatus – milliseid inimesi ja mitu on vaja ülespanekut igapäevaselt müüma ja haldama?
- Kui suured ja millised on hinnanguliselt innovatsioonipesa töös hoidmisega seonduvad jooksvad kulutused kuu/aasta lõikes?
- Kuidas on korraldatud ülespaneku vahetamine ja uuendamine?
- Milliseid koostööpartnereid ja teenusepakkujaid on vaja, et innovatsioonipesa väljapanekut ja funktsionaalsust tagada?
- Milline on ligikaudne ajagraafik innovatsioonipesa planeeritud kujul valmis tegemiseks?

2. Ideetalgutel loodud lahenduste kasutamine korraldaja poolt ja sellega seotud õigused

Ideetalgutel loodud teoste (ideed, lahendused, kavand, prototüüp) isiklikud autoriõigused kuuluvad nende autoritele sellise täpsustusega, et üritusel osalemisega autor:

1. annab Välisministeeriumile õiguse:
 - a. otsustada, millal teos on valmis üldsusele esitamiseks;
 - b. teose täiendamiseks ja parandamiseks koostöös teose autoriga;
 - c. teose kasutamiseks osaliselt Välisministeeriumi poolt valitud mahus. Osaline kasutus kooskõlastatakse teose autoriga.
2. Loobub õigusest nõuda teose kasutamise lõpetamist. Samas jääb autorile õigus nõuda oma autorinime kõrvaldamist kasutatavalt teoselt või selle osalt.

Välisministeeriumile loovutatakse ideetalgutel loodud teoste varalised õigused, mis lubab teoseid eksponeerida ja levitada, teha need üldsusele kättesaadavaks ja kasutada innovatsioonipesade rajamisel ja sisustamisel.

Autoriõiguste kasutamise loa eest saadav tasu sisaldub auhinnarahas ja eripreemias kasutamise tähtaega, territooriumi, ulatust, viise ja vahendeid piiramata. Premeerimata teostega seotud intellektuaalsed õigused antakse üle tasuta eespool nimetatud mahus ja tingimustel.

Autoriõigusi teostab Välisministeerium, tema õigusjärglane või muu riigiasutus või avalike teenuste osutaja, kelle ülesandel, tellimisel või juhendamisel teos loodi või kes on õigustatud seda kasutama.

Teose kasutamiseks loa saanud isik võib lubada kolmandal isikul teost kasutada ainult autori eelneval nõusolekul.

3. Lahenduste hindamiskriteeriumid

Ideetalgutel valminud innovatsioonipesade lahenduskontseptsioone hindab Žürii 5-pallilisel skaalal järgnevate kriteeriumide alusel:

- Lahenduse vastavus lähteülesandele ja seatud eesmärkidele;
- Lahenduse esitlus ja selle selgus;
- Lahenduse unikaalsus (uudsus ja innovaatus);
- Lahenduse läbimõeldus ning äriplaneeritavus (toimimise mudel, teostatavus);
- Meeskonna usaldusväärsus ja potentsiaal lahenduse realiseerimise toetamisel.